

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Québecor, fière de soutenir la présentation de l'expérience immersive AURA à la basilique Notre-Dame de Montréal

Montréal, le 28 février 2017 – En raison de son attachement à la culture et au patrimoine québécois et de son engagement à contribuer à leur pérennité et à leur rayonnement, Québecor est fière de soutenir la présentation de l'expérience immersive AURA, créée pour la basilique Notre-Dame de Montréal et signée Moment Factory.

Pour l'entreprise, il ne fait aucun doute que la grandeur et le caractère monumental de la basilique, combinés au génie créatif de l'équipe de Moment Factory, permettront d'offrir aux visiteurs une expérience d'une rare originalité, qui prendra appui sur l'extraordinaire richesse du patrimoine culturel qu'abrite la basilique.

« Québecor a, depuis longtemps, intégré un important volet philanthropie à ses activités corporatives, avec un parti pris affirmé pour la culture et le patrimoine. Déjà, notre intention était de soutenir activement la vitalité culturelle du Québec et de valoriser son patrimoine historique, une ligne de conduite à laquelle nous sommes restés fidèles depuis. Il est donc naturel pour nous de nous associer à ce projet qui associe l'histoire, la culture et le talent des artisans et créateurs Québécois », d'indiquer le président et chef de la direction de Québecor, Pierre Karl Péladeau.

L'appui que Québecor apportera à l'expérience AURA à titre de partenaire principal prendra deux formes, soit un appui financier et une campagne de visibilité sur ses différentes plateformes médiatiques.

À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, détient une participation de 81,07 % dans Québecor Média, laquelle emploie plus de 10 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : www.quebecor.com
Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/Quebecor

Renseignements :

Martin Tremblay
Vice-président, Affaires publiques, Québecor Média
514-380-1985
martin.tremblay@quebecor.com